

企業理念 Corporate Philosophy

すべては農場の進化のために

志ある農場から問われ続けることを喜びとし、応え尽くすことを使命とする

企業ミッション Mission Statement

農業・食を通じて日本と世界の人々のライフスタイルを豊かにする

農業技術通信社は、農場の経営者と働く人々が農産業発展の主人公だと位置づけています。顧客に永続的な責任と価値を提供できる農場だけが、日本、世界に食を提供する誇りある事業、農業を継続できるからです。

農業技術通信社は、誇りある農場主と働く人々を顧客とし、彼らに未来への勇気を与え励まし、農場の改善、成長、発展に役立つサービスを提供し続けます。

農業技術通信社は、農場ならびに関連産業の経営・技術・商品・サービスの価値向上を通して、農産業の発展に貢献し、農業・食を通じて日本と世界の人々のライフスタイルを豊かにしていきます。

農業技術通信社

Agricultural Technology Communications Co., Ltd.

事業モデル Business Model

農場と農業・食関連企業の ビジネスを強化する企画・ 編集・ネットワーキング力



会社概要 Company Profile

社名 ● 株式会社農業技術通信社
 英文社名 ● Agricultural Technology Communications Co., Ltd.
 本社所在地 ● 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-34-8 大輝ビル 302号
 TEL ● 03-5155-3740
 FAX ● 03-5155-3741
 URL ● <http://www.notsu.net>

設立 ● 1987年4月24日
 資本金 ● 5,405万円（資本準備金含む）
 役員 ● 代表取締役社長 昆吉則
 常務取締役 昆和子

事業領域

Business Domains

農業技術通信社は、志ある農場主と働く人々を顧客とし、彼らに未来への勇気を与え励まし、農場の改善、成長、発展に役立つサービス(①コンテンツ事業 ②イベント事業 ③インターネット事業 ④広告・PR事業 ⑤コンサルティング)事業を提供しつづけます

1. コンテンツ事業

「農業経営者」の切り口、コンテンツを活かし、農業界向けにとどまらない、アグリ「エンタメ」「教育」コンテンツ市場を創造していきます。

農業経営者

<http://www.farm-biz.co.jp>

耕しつづける人へ

日本唯一の農業ビジネス誌



農業で夢を実現する情報誌。1993年の創刊以来一貫して「顧客」志向の農業の確立を提案し、農場成長のための経営戦略と技術・商品情報を発信しています。成長を目指せばこそ、農業経営に悩みは尽きません。本誌は、優れた経営者の事例をもとに毎月、農場が直面する課題について解決への道筋を照らし、さらに進化するための理念と実践を追求し続けます。

創刊	1993年	発行部数	10,000部
定価	1,500円	定期購読料金(12冊/1年)	18,000円
販売方式	年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて販売		
「農業経営者」メルマガ		発行部数	20,000

「農業経営者」読者の会



読者を主催し、経営者同士が出会い、共に学ぶ場を提供しています。その結果、成長志向の農業者、農業起業家達が日々、読者の仲間に加わり続けています。

ポテカル

ポテトビジネス新発想・創造メディア

日本唯一のジャガイモ専門誌



カルビーポテト発行、当社編集の日本唯一のジャガイモ生産者・業界向け専門誌。成長著しいジャガイモ産業のさらなる発展をリードする、ポテトビジネス新発想・創造メディア。

創刊	2004年	発行部数	2,000部	定価	1,000円
発行	カルビーポテト	定期購読料金(6冊/1年)	5,000円		
販売方式	年間予約購読による読者直送方式				

書籍

農場の進化に直結する単行本の発行

発行実績(例):

タイトル	強い農家はこう考える
発行	2006年
定価	2,835円

大規模農家の経営展望
強い農家はこう考える

タイトル	日本のA1協会公認設置 農場管理を具える化し、 食の安全を確保する
発行	2010年
定価	2,500円

DVD

農業経営セミナーをDVD化



シリーズ37本(2011年6月現在)
定価 2,000円

2. イベント事業

新時代のテーマを先取りし、読者・クライアント企業の事業機会の創出、ネットワーキングに貢献します。

セミナー・シンポジウム

セミナー参加料金 5,000円
※「農業経営者」定期購読者は定例セミナーに無料で参加できます。

学び・出会い・研鑽の場づくり



農業経営者や識者、関連業界人を講師に招き、経営力向上に役立つ定期セミナーを毎月開催しています(セミナーは「農業ビジネス」上で Web 配信するほか、DVD で販売しています)。懇親会では、情報交換や人脈構築の機会を提供いたします。また、年に1回、本誌全国大会、不定期に農業界の将来ビジョンを照らすシンポジウムを開催しています。

表彰・事業支援活動

賞金 1,000,000円



農業界を担う新しい人材の発掘、その事業支援



日本初の農業ビジネスプランコンテスト「A-1グランプリ」を開催。農業経営者が自らビジネスプランを発表して、投資家や産業界の支援者と出会い、顧客本位の農業事業を実現する場をつくることを目的としています。

イベント企画・運営

企画立案から集客までサポート



読者、クライアント企業の要望に応じ、独自イベント(セミナー、研究会、実演会、異業種交流会など)を企画・運営いたします。

海外視察ツアー企画



Made by Japaneseの可能性を探る

海外で最先端に行く農場とマーケットを訪ね歩きます。農と食の事業者として、仕入先、販売先、進出先を世界スケールで検討できる実践視察です。(視察先実績:韓国、中国、米国、豪州、英国、ドイツ、フランス、オランダ、ドバイ、ロシア、イスラエル、ウルグアイなど)

3. インターネット事業

ネット時代+農業時代を融合、発展させる、農業専門の情報サイト始動!

農業ビジネス

成長する農場・関連企業必須の情報源



農業総合専門サイト

独自ニュース・記事に加え、農業経営者、Agrizm、ポテカル掲載記事、セミナー音声・映像コンテンツなどを登録した、農業総合専門サイト「農業ビジネス」。農業界・農場経営にイノベーションをもたらす先端情報を提供しています。

オープン	2009年	月間ビュー数	359,671	ユーザー数	26641人		
農業ビジネスゴールド会員料金(1年)		10,000円		農業経営者プラチナ会員料金(1年)		28,000円	

<http://agri-biz.jp>

4. 広告・PR事業

20年に渡る農業分野に特化した広告PRエージェンツとして、農場を顧客とする企業ニーズに的確に対応します。

広告サービス: 広告PR戦略構築・企画・プランニング・エージェンツ業務

カスタマーマーケティング: 自社DBによるDM・TEL・Webマーケティング、市場調査

コンテンツ開発: Webサイト・PR映像・カタログ・会社案内・プレゼン・会員誌などの制作

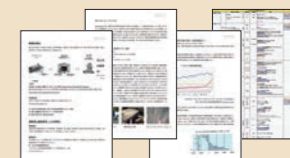


[PR映像制作] [Webサイト制作] [パンフレット制作]

5. コンサルティング事業

①企業向け農業ビジネス・コンサルティング
②農業者向け財務・労務・法務・商品開発コンサルティング

- ①当社独自の情報源、分析ノウハウを生かし、コンサル需要が増えているテーマ「国内での農業参入」「海外での農業展開」「農産物の輸出事業」の3つのテーマを中心に、アドバイザー、レポートサービスを行なっています。
- ②成長志向の農場向け専門コンサルティング「農通コンサルティング」を行なっています。



6. 提言・パブリシティ活動

農業の独自視点と20年超の取材実績を活かし、農業の産業化、農業経営者の地位向上に貢献する提言、講演、メディア出演・協力

講師・著者陣: 昆吉則「農業経営者」編集長、浅川芳裕「農業経営者」副編集長 ほか本誌執筆陣

講演実績: 各省庁、県庁、市町村、経済同友会、全国商工会議所連合会、銀行、農業法人協会、認定農業者協議会、企業セミナー、各種シンポジウムのコーディネーター、パネリスト ほか多数

寄稿・出版・メディア出演・企画協力実績: NHK、TBS、テレビ朝日、日本テレビ、テレビ東京、日本経済新聞社、朝日新聞社、産経新聞社、毎日新聞社、共同通信社、時事通信社、北海道新聞社、講談社、朝日新聞出版、日経BP社、文藝春秋、東洋経済新報社、ダイヤモンド社、PHP研究所、スタジオジブリ、日刊現代、ワック、各地方紙、The Japan Times、海外メディア(BBC、Los Angeles Times、Al Jazeera) ほか多数

